

(4)

7. Discuss the social and economic aspects of marketing communication with examples.
विपणन संचारवाहन के सामाजिक एवं आर्थिक पक्षों की उदाहरण सहित विवेचना कीजिये।

Unit-IV / इकाई-IV

8. Describe the nature significance and limitations of public relations in the current business scenario.
वर्तमान व्यावसायिक परिदृश्य में जनसम्पर्क की प्रकृति, महत्त्व एवं सीमाओं की विवेचना कीजिये।
9. "The product knowledge is the most essential element for a salesman in his communication."
Discuss.
"उत्पाद का ज्ञान विक्रयकर्ता को ग्राहकों से प्रभावी संचार स्थापित करने में सबसे महत्त्वपूर्ण तत्व होता है।" इस कथन की व्याख्या कीजिये

C-934

A

(Printed Pages 4)

Roll. No. _____

C-934

B.Com. (Part-I) Examination, 2015

(Vocational Course)

First Paper

(Marketing Communication)

Time Allowed : Three Hours] [Maximum Marks : 100

Note : Answer **five** questions in all. Question **No.1** is **compulsory**. **One** question to be attempted from each unit.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं. 1 अनिवार्य है।
प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न कीजिए।

1. Explain the following :

निम्नलिखित को समझाइये:

4 × 10 = 40

(a) Tools of public- relations

जनसम्पर्क के विभिन्न उपाय

(b) E-Commerce

ई-कामर्स

P.T.O.

(2)

(c) Four major groups of public

चार प्रमुख जनसमूह

(d) Perception

अनुभूति

(e) Learning

अधिगम

(f) Elements of communication

संचारवाहन के तत्व

(g) Communication media

संचार माध्यम

(h) Promotional strategy

संवर्धन रणनीति

(i) DAGMAR model

डी.ए.जी.एम.ए.आर. प्रतिमान

(j) Ethical aspects of marketing

विपणन के नैतिक पक्ष

Unit-I / इकाई-I

2. Explain the role of communication in promotional strategy.

संवर्धन रणनीति में संचारवाहन के महत्त्व का आकलन कीजिये।

C-934

(3)

3. What is Communication? Explain the various channels of communication.

संचारवाहन किसे कहते हैं? संचारवाहन के विभिन्न माध्यमों का वर्णन कीजिये।

Unit-II/ इकाई-II

4. Discuss various barriers to communication. Explain them with suitable examples. How can they be removed?

संचार के विभिन्न अवरोधों की व्याख्या कीजिये। उचित उदाहरणों के माध्यम से उन्हें समझाइये। इन अवरोधों को कैसे दूर किया जा सकता है?

5. Discuss the role of marketing communication. विपणन संचार माध्यमों की भूमिका का वर्णन कीजिए।

Unit-III / इकाई-III

6. What do you mean by the term marketing communication mix? What are its elements? Explain.

विपणन संचार मिश्रण की अवधारणा से क्या तात्पर्य है? इसके मुख्य तत्व कौन कौन से हैं? व्याख्या कीजिए।

C-934

P.T.O.