

(4)

7. What is Sales - forecasting? Describe the factors which affect sales forecasts.

विक्रय पूर्वानुमान किसे कहते हैं? विक्रय पूर्वानुमानों को प्रभावित करने वाले तत्वों को समझाइये।

Unit-IV / इकाई-IV 15

8. "Money spent on advertising is an investment and not an expenditure". Comment.

"विज्ञापन पर दिया गया व्यय विनियोग होता है न कि सिर्फ व्यय।" विवेचना कीजिए।

9. What are the difficulties and advantages in the way of selecting selling as a career? Explain.

विक्रय को आजीविका का साधन चुनने में कौन-कौन सी कठिनाइयां एवं लाभ प्राप्त होते हैं? समझाइये।

A

C-937

B.Com. (Part-II) Examination, 2015

(Vocational Course)

Personal Selling & Salesmanship

Time Allowed : Three Hours] [Maximum Marks : 100

Note : Answer **five** questions in all Question **No.**

1 is **compulsory**. Answer **four** more questions, selecting one question from each unit.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं.1 अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न को चुनते हुए, अन्य चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. Explain the following in brief :

निम्नलिखित को संक्षेप में समझाइए :

(i) Ethics

आचार शास्त्र

(ii) Display

प्रदर्शन

(2)

- (iii) Selling points
विक्रय बिन्दु
- (iv) Psychology in selling
विक्रय में मनोविज्ञान
- (v) Advertising objectives
विज्ञापन उद्देश्य
- (vi) Demand Creation
मांग सृजन
- (vii) Closing of sale
विक्रय समाप्ति
- (viii) Sales manual
विक्रय पुस्तिका
- (ix) Tour plan
यात्रा की योजना
- (x) Customer service
ग्राहक सेवा

(3)

Unit-I / इकाई-I 15

2. State the various stages involved in the process of selling.
विक्रय प्रक्रिया के विभिन्न चरणों को बताइये।
3. "Selling in a buying process"-Discuss the statement.
"विक्रय एक क्रय प्रक्रिया है"। इस कथन की विवेचना कीजिए।

Unit-II / इकाई-II 15

4. What is personal selling? Explain the nature and importance of personal selling.
व्यक्तिगत विक्रय क्या है? दूसरे स्वभाव एवं महत्व की विवेचना कीजिए।
5. Discuss AIDAS model in selling .
विक्रय में AIDAS प्रतिमान को समझाइये।

Unit-III / इकाई-III 15

6. Define Buying motives? Explain its various kinds.
क्रय उद्देश्यों की परिभाषा कीजिए। इसके विभिन्न प्रकारों को समझाइये।