

(4)

7. Write a detail note on profitability and control measures. 20

उद्यम हेतु मुनाफा कमाने एवं उसके नियन्त्रण पर विस्तार से लिखिए।

Unit-IV / इकाई-IV

8. What do you understand by Marketing Environment. Explain your answer with examples.

विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं? अपने उत्तर को उदाहरणों के साथ स्पष्ट कीजिए। 20

9. Define Market. Give the various forms of market with characteristics. 20

बाजार को परिभाषित कीजिए। बाजार के विभिन्न रूपों को विशेषताओं के साथ बताइए।

A

(Printed Pages 4)

Roll. No. _____

AS-2199

M.A. (Semester-IV) Examination, 2015

HOME SCIENCE

Paper-I

(Entrepreneurship Management)

Time Allowed : Three Hours] [Maximum Marks : 100

Note : Answer **five** questions in all. Question **No.1** is **compulsory**. Attempt **One** question from each unit.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं.1 अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न कीजिए।

1. Write short notes on the following:

5×4=20

- (i) Need of entrepreneurship development.
- (ii) Important features of entrepreneurial personality
- (iii) Performance appraisal
- (iv) Concept of marketing strategies

(2)

(v) Role of SIDBI (Small Industries Development Bank of India)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

- (i) उद्यमिता विकास की आवश्यकता
- (ii) उद्यमी के व्यक्तित्व के विशिष्ट गुण
- (iii) निष्पादन मूल्यांकन
- (iv) बाजार रणनीति की अवधारणा
- (v) (भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक) सीडबी की भूमिका

Unit-I / इकाई-I

2. What are the types of enterprise? Describe the various policies and schemes for enterprise development in brief. 20

उद्यम के प्रकार क्या हैं? उद्यमिता विकास के लिए सरकार द्वारा चलाई जा रही नीतियों एवं योजनाओं का संक्षिप्त वर्णन कीजिए।

3. Write an essay on role of enterprise in national economy. 20

राष्ट्रीय अर्थव्यवस्था में उद्यमों की भूमिका पर एक निबन्ध लिखिए।

AS-2199

(3)

Unit-II / इकाई-II

4. What are the important points that an entrepreneur has to keep in mind before launching an enterprise? 20

उद्यम के प्रारम्भ से पूर्व उद्यमी को किन बिन्दुओं पर विशेष ध्यान देना आवश्यक है?

5. Explain the following: 10×2=20

- (i) Market Assessment
- (ii) Meaning and Importance of entrepreneurship motivation

निम्नलिखित को समझाइए :

- (अ) बाजार का अनुमान लगाना
- (ब) उद्यमिता प्रोत्साहन का अर्थ एवं महत्व

Unit-III / इकाई-III

6. Discuss the significance of resource mobilization in effective management of an enterprise. उद्यम के प्रभावी प्रबन्धन में संसाधनों के संगठन के महत्व की विवेचना कीजिए। 20

AS-2199

P.T.O.