

**A**

**(Printed Pages 3)**

**Roll. No. \_\_\_\_\_**

**AS-2210**

**M.A. (Semester-IV) Examination, 2015**

**Home Science**

**Fourth Paper**

**(Consumer Economics)**

*Time Allowed : Three Hours ] [ Maximum Marks : 100*

**Note :** Answer **five** questions in all. Question **No.1** is **compulsory**. **One** question is to be attempted from each Unit. All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं. 1 अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न किया जाना है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Write short notes on the following:  $5 \times 4 = 20$

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियां लिखिए :

(i) Types of Market

बाजार के प्रकार

**P.T.O.**

(2)

- (ii) Types of Credit  
साख के प्रकार
- (iii) Concept of Consumption  
उपभोग की अवधारणा
- (iv) Standardization  
प्रमापीकरण
- (v) Wants and demand  
आवश्यकता एवं मांग

**Unit-I/ इकाई-I** 20

2. Explain Diminishing Marginal Utility. What are the limitations and Practical importance?  
सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम को समझाइए। इसकी सीमायें एवं व्यवहारिक महत्व क्या है?
3. Explain the different the theories of consumer behaviour.  
उपभोक्ता व्यवहार सम्बन्धी विभिन्न सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए।

**Unit-II/ इकाई-II** 20

4. Describe the meaning and various types of price policies.  
मूल्य नीतियों का अर्थ एवं विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिए।

AS-2210

(3)

5. Define Market. Explain about wholesalers and retailers in the market.  
बाजार को परिभाषित कीजिए। बाजार में थोक विक्रेता एवं फुटकर विक्रेता के बारे में समझाइए।

**Unit-III/ इकाई-III**

6. Describe in detail the sources of consumer credit. 20  
उपभोक्ता ऋण के स्रोतों का विस्तृत वर्णन कीजिए।
7. Discuss about consumer credit and factors affecting consumer credit decision.  
उपभोक्ता ऋण और उपभोक्ता ऋण निर्णयन को प्रभावित करने वाले कारकों के बारे में विवेचना कीजिए।

**Unit-IV/ इकाई-IV** 20

8. Explain the efforts made by Government for ensuring consumer protection.  
उपभोक्ता संरक्षण हेतु सरकार द्वारा किये गये प्रयत्नों को स्पष्ट कीजिए।
9. Describe the problems a consumer has to be face in present time.  
वर्तमान समय में उपभोक्ता को किन समस्याओं का सामना करना पड़ता है वर्णन कीजिए।

AS-2210