

A

(Printed Pages 7)

Roll No. _____

CS-2537

M.Com. (Semester-II) Examination, 2015

COMMERCE

(managerial Economics)

(MC-203)

Time Allowed : Three Hours] [Maximum Marks : 70

(i) For Back Paper/Improvement/Ex-empted Candidate(s) the maximum marks will be 100.

Note : Answer **five** questions in all. Question **No.1** carrying 30 marks, is **compulsory**. Attempt **one** question carrying 10 marks from each Unit.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं.1 जिसके 30 अंक हैं, अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न जिसके 10 अंक हैं, हल कीजिए।

1. Write brief notes on the following: $3 \times 10 = 30$

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिये :

(i) Structure of Business

व्यवसाय का स्वरूप

P.T.O.

- (2)**
- (ii) Scope of Business
व्यवसाय का क्षेत्र
- (iii) Meaning and characteristics of Demand
मांग का तात्पर्य एवं विशेषतायें
- (iv) Exceptions to the, 'Law of Demand'
'मांग के नियम' के अपवाद
- (v) Demand schedule and demand curve
मांग तालिका एवं मांग वक्र
- (vi) Kinds of price elasticity of demand
मांग की कीमत लोच के प्रकार
- (vii) Cross elasticity of demand
मांग की पति लोच
- (viii) Explain opportunity cost.
अवसर लागत समझाईये।
- (ix) Accounting profit and economic profit
लेखांकन लाभ एवं आर्थिक लाभ
- (x) Functions of profit.
लाभ के कार्य

Unit-I / इकाई-I

2. Elaborate upon the meaning, nature and scope of Managerial Economics.
प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र के अर्थ प्रकृति एवं क्षेत्र को समझाईये।

CS-2537

(7)

		लागत (रु)	
साधारण पंखे	360	240	50
एक्जास्ट पंखे	600	360	30
हीट-कन्वेक्टर	800	480	20
	कुल वार्षिक स्थिर लागत		रु 1,50,000
	पिछले वर्ष का विक्रय		रु 5,00,000
	निर्माता यह विवेचना कर रहा है कि अपने उत्पाद-पंक्ति में से हीट-कन्वेक्टर का प्रतिस्थापन सुसज्जित पंखों से कर दें, तो उसके लागत व उत्पत्ति के आँकड़े निम्नलिखित होंगे :		
	कुल (वार्षिक) स्थिर लागत		रु. 1,50,000
	इस वर्ष का विक्रय अनुमान		रु. 5,20,000
	प्रति इकाई	प्रति इकाई	कुल विक्रय में
उत्पाद	मूल्य (रु)	परिवर्तनशील	प्रतिशत भाग
		लागत (रु)	
साधारण पंखे	360	240	50
एक्जास्ट पंखे	600	360	20
सुसज्जित पंखे	850	450	30

क्या यह परिवर्तन करना लाभदायक होगा?

CS-2537

(4)

(c) Fixed cost, variable cost and Semi-Variable cost.

उदाहरणों सहित निम्नलिखित में भेद बताइये :

(अ) अल्पकालीन लागतें एवं दीर्घकालीन लागतें

(ब) वृद्धिशील लागतें एवं सीमांत लागतें

(स) स्थिर लागतें, परिवर्तनशील लागतें एवं अर्ध-परिवर्तनशील लागतें

7. Explain cost output relationship in the long run.

How does the economic view differ from the accounting view?

दीर्घकाल में लागत उत्पत्ति सम्बन्ध को समझाइये। इसके अन्तर्गत आर्थिक दृष्टिकोण एवं लेखीय दृष्टिकोण में क्या अन्तर हैं?

Unit-IV / इकाई-IV

8. What is meant by 'product line pricing'? What are the factors which determine product line pricing? Briefly explain the alternative policies of product line pricing.

वस्तु-शृंखला के मूल्य निर्धारण का क्या अर्थ है? कौन-कौन से कारक वस्तु शृंखला के मूल्य-निर्धारण को प्रभावित करते हैं?

(5)

वस्तु-शृंखला के मूल्य निर्धारण की विभिन्न नीतियों को संक्षेप में समझाइये।

9. (a) Explain the use fullness and limitations of 'Break-even Analysis.

'सम-विच्छेद विश्लेषण की उपयोगिता एवं सीमाओं को समझाइये।

(b) A fan manufacturer has before it the following cost and output of its firm:

Product	Price per unit (Rs.)	Variable cost Per unit (Rs.)	%Share in total sales volume
Ordinary fans	360	240	50
Exhaust fans	600	360	30
Heat convectors	800	480	20

Total fixed cost (annual): Rs. 1,50,000

Likely volume of sales last year:
Rs.5,00,000

The manufacture is considering whether or not to drop heat convectors from its

(6)

product line and replace it with decorated fans. How knows that if he takes the decision of dropping heat convectors and replaces it with decorated fans, his output and cost data would be:

Total fixed cost (annual): Rs. 1,50,000

Likely volume of sales this year:
Rs.5,20,000

Product	Price per unit	Variable cost per unit	% Share in total sales volume
Ordinary fans	360	240	50
Exhaust fans	600	360	20
Decorated fans	850	450	30

Is this change worth undertaking?

(ब) एक पंखों के निर्माता के सम्मुख अपनी फर्म के लागत व उत्पत्ति के आँकड़े नीचे दिए हैं:

उत्पाद	प्रति इकाई मूल्य (रु)	प्रति इकाई परिवर्तनशील	कुल विक्रय में प्रतिशत भाग
--------	-----------------------	------------------------	----------------------------

CS-2537

(3)

3. Describe the structure of Business along with its sub-systems. Why is business organization called on open-system?

व्यवसाय के स्वरूप एवं उसके उपतंत्रों की व्याख्या कीजिये। व्यवसायिक संगठन को खुला तंत्र क्यों कहा जाता है?

Unit-II / इकाई-II

4. Discuss the factors affecting price elasticity of demand. Explain income elasticity of demand'.

मांग की मूल्य लोच को प्रभावित करने वाले कारकों, की व्याख्या कीजिये। 'मांग की आय लोच' को समझाईये।

5. Explain 'Demand Forecasting'. Elaborate upon the dater Minents of demand forecasting.

'मांग पूर्वाभास को समझाइये। मांग पूर्वाभास के निर्धारक कारकों की विस्तृत व्याख्या कीजिये।

Unit-III / इकाई-III

6. Distinguish between the following, giving examples on each:

- (a) Short run costs and long run costs
- (b) Incremental cost and Marginal cost

CS-2537

P.T.O.