

(4)

7. What are the various factors influencing pricing decisions of a business firm? Discuss their significance in Pricing Decisions Process.
व्यवसायिक इकाई के मूल्य-निर्धारण निर्णय को प्रभावित करने वाले विभिन्न तत्व कौन से हैं? मूल्य निर्धारण निर्णय प्रक्रिया में उनके महत्व को स्पष्ट कीजिए।

Unit-IV / इकाई-IV

8. Explain the functions of marketing channels and discuss the factors affecting the choice of distribution channels.
विपणन माध्यमों के कार्यों की व्याख्या कीजिए तथा वितरण माध्यम के चयन को प्रभावित करने वाले घटकों की विवेचना कीजिए।
9. Explain in brief any **three** of the following:
निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए :
- (a) Difference between Departmental Stores and Multiple Chain Shop.
विभागीय भण्डार एवं बहुशृंखला दुकान।
- (b) Inventory Control.
स्टाक नियन्त्रण।
- (c) Order Processing.
आदेश प्रोसेसिंग।
- (d) Functions of Retail Marketing.
फुटकर विपणन के कार्य।

A

(Printed Pages 4)

C-908

B.Com. (Part-III) Examination, 2015

(Regular & Exempted)

COMMERCE

(Marketing Practice & Finance)

Time Allowed : Three Hours] [Maximum Marks : 100

Note : Answer **five** questions in all. Question **No. 1** is **compulsory** and carries 40 marks. Attempt **one** question carrying 15 marks from each Unit.
कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं० 1 अनिवार्य है एवं 40 अंकों का है। प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न, जिसके 15 अंक हैं, कीजिए।

1. Explain in brief the following:
निम्नलिखित को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए :
- (i) Difference between traditional and modern concept of marketing.
विपणन की परम्परागत एवं आधुनिक विचारधारा में अन्तर।
- (ii) Elements of the Marketing Mix.
विपणन मिश्रण के तत्व।

(2)

- (iii) Importance of buying motives in marketing.
विपणन में क्रय प्रेरणाओं का महत्व।
- (iv) Personal Selling.
व्यक्तिगत विक्रय।
- (v) Distinguish between a brand and trade mark.
ब्राण्ड एवं ट्रेडमार्क में अन्तर।
- (vi) Functions of Packaging.
पैकेजिंग के कार्य।
- (vii) Importance of Advertising.
विज्ञापन का महत्व।
- (viii) Functions of a Salesman.
विक्रयकर्ता के कार्य।
- (ix) Function of Wholesellers.
थोक-विक्रेताओं के कार्य।
- (x) After Sales Services.
विक्रय के बाद सेवाएँ।

Unit-I / इकाई-I

2. What do you understand by marketing? Explain its objectives and various functions of marketing.
विपणन से आप क्या समझते हैं? इसके उद्देश्य और विपणन के विभिन्न कार्यों को समझाइये।

C-908

(3)

3. Describe in brief the various external factors of marketing environment and discuss their impact on the marketing strategy of a business firm.
विपणन परिवेश के विभिन्न बाह्य घटकों का वर्णन कीजिए एवं एक व्यवसायिक फर्म की विपणन रणनीति पर उन घटकों के प्रभाव की विवेचना कीजिए।

Unit-II / इकाई-II

4. Discuss the meaning and significance of Consumer behaviour. What are the major factors affecting consumer behaviour? Explain.
उपभोक्ता व्यवहार के अर्थ एवं महत्व की विवेचना कीजिए। इसे प्रभावित करने वाले प्रमुख तत्व कौन से हैं? स्पष्ट कीजिए।
5. What are the objectives of marketing segmentation? For segmentation of consumer markets, what different bases are adopted? Explain.
बाजार विभक्तिकरण के क्या उद्देश्य हैं? उपभोक्ता बाजारों के विभक्तिकरण के लिए किन आधारों का उपयोग किया जाता है? वर्णन कीजिए।

Unit-III / इकाई-III

6. What is Product Planning and Development? Explain the Process of New Product Development in detail.
उत्पाद नियोजन एवं उत्पाद-विकास से क्या तात्पर्य है? नये उत्पाद विकास प्रक्रिया का विस्तृत वर्णन कीजिए।

C-908

P.T.O.