

(4)

Unit-IV/इकाई-IV

8. (a) What do you mean by INCO terms? Mention at least five INCO terms and some brief description of that. 7½
इन्को टर्म्स से आप क्या समझते हैं? कम से कम पाँच इन्को टर्म्स का उल्लेख कीजिए एवम् उनका संक्षिप्त विवरण दीजिए।
- (b) Discuss various risks involved in new product development for international market. 7½
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के लिए नए उत्पाद विकसित करने में सामने आने वाली विभिन्न जोखिमों की चर्चा कीजिए।
9. What are the methods of settlement of international trade dispute? State their merits and demerits. 15
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में झगड़ों के निपटारे के लिए क्या विधियाँ हैं? इनके गुण दोषों को बताइये।

C-925

A

(Printed Pages 4)

Roll No. _____

C-925

B. Com. (Part-II) (Vocational Course)

Examination, 2015

APPLIED ECONOMICS

Paper-I

(Elements of Export Marketing)

Time Allowed : Three Hours] [Maximum Marks : 100

Note : Answer **five** questions in all. Question **No.1** is **compulsory**. Attempt **one** question from each unit.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रश्न सं. 1 अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न कीजिए।

1. Write short notes on the following:

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए: $4 \times 10 = 40$

(i) Elements of Export Marketing

निर्यात विपणन के मुख्य तत्व

(ii) Indirect Export

अप्रत्यक्ष निर्यात

(iii) Marketing Mix

विपणन मिश्रण

P.T.O.

(2)

- (iv) F.A.S
एफ.ए.एस
- (v) Branding
ब्रान्डिंग
- (vi) Export Promotion
निर्यात संवर्धन
- (vii) Export Advertisement
निर्यात विज्ञापन
- (viii) Arbitration.
विवाचन
- (ix) Special Economic Zones
विशेष आर्थिक जोन
- (x) Foreign Broker
विदेशी दलाल

Unit-I/ इकाई-I

2. What in Export Management. Discuss its objectives and importance. 15
निर्यात प्रबन्धन क्या है? इसके मुख्य उद्देश्यों एवम् महत्व की विवेचना कीजिए।
3. Discuss the importance of Exporting marketing. What factors affect export marketing? Discuss. 15
निर्यात विपणन के महत्व की चर्चा कीजिए। इसको कौन से तत्व प्रभावित करते हैं?

C-925

(3)

Unit-II/ इकाई-II

4. What factors should be taken into account while selecting distribution channel in a foreign market? Discuss it. 15
विदेशी बाजार में वितरण स्रोतों का चयन करते समय किन बातों को ध्यान में रखना चाहिए? समझाइए।
5. What do you mean by market segmentation? Discuss essential elements of effective international market segmentation. 15
बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं? अन्तर्राष्ट्रीय बाजार विभक्तिकरण के आवश्यक तत्वों की विवेचना कीजिए।

Unit-III/इकाई-III

6. (a) Discuss the advantages of direct exporting. 7½
प्रत्यक्ष निर्यात के लाभों की चर्चा कीजिए।
(b) Evaluate the working of an export house. 7½
एक निर्यात गृह की कार्यप्रणाली का मूल्यांकन कीजिए।
7. Discuss the role of trade fairs and exhibitions in export promotion. 15
निर्यात संवर्द्धन में व्यापार मेलों एवम् प्रदर्शनियों की भूमिका का वर्णन कीजिए।

C-925

P.T.O.