

(4)

7. Briefly explain AIDA model of advertising and also discuss its significance. 15
विज्ञापन के AIDA माडल को संक्षेप में समझाइये तथा इसके महत्व का विवेचन कीजिए।

Unit-IV/ इकाई-IV

8. Describe the type of media which would be most suitable for promoting the following products giving reasons : 15
(a) Colour T.V.
(b) Soap
(c) Scooter
निम्नलिखित वस्तुओं के विज्ञापन हेतु कौन सा माध्यम सबसे उपयुक्त होगा? कारण सहित विवेचना कीजिए:
(अ) रंगीन टेलीविजन
(ब) साबुन
(स) स्कूटर
9. What is media planning? Discuss its significance in advertising. 15
माध्यम योजना क्या है? विज्ञापन में इसके महत्व को समझाइये।

A

(Printed Pages 4)

Roll. No. _____

C-936

B.Com. (Part-II) (Vocational Course)

Examination, 2015

Advertising Media & Organisation

Time Allowed : Three Hours] [Maximum Marks : 100

Note : Answer **Five** questions in all. Question **No.1** is **compulsory**. Attempt **One** question from each Unit.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रथम प्रश्न अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न कीजिए।

1. Write Short notes on the following :
निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

4 × 10 = 40

- (a) Pre-testing of advertising
विज्ञापन का पूर्व परीक्षण
- (b) Advertising as a tool of communication
विज्ञापन संचार के माध्यम के रूप में
- (c) Economic effects of advertising
विज्ञापन के आर्थिक प्रभाव

(2)

- (d) Organizational structure of advertising agency
विज्ञापन एजेन्सी का संगठनात्मक ढाँचा
- (e) Advertising copy
विज्ञापन प्रतिलिपि
- (f) Effects of advertising on cost
विज्ञापन का मूल्य पर प्रभाव
- (g) Methods of remuneration of an advertising agency
विज्ञापन एजेन्सी को पारिश्रमिक भुगतान के तरीके
- (h) Advertising and standard of living
विज्ञापन एवं रहन-सहन का स्तर
- (i) Advertising appeals
विज्ञापन अपीलें
- (j) Limitations of print media
मुद्रित विज्ञापन की सीमायें

Unit-I/ इकाई-I

2. Discuss the role and importance of advertising in modern business. 15
आधुनिक व्यवसाय में विज्ञापन की भूमिका तथा महत्व को समझाइये।
3. What do you mean by advertising effectiveness? Explain the different methods of evaluating advertising effectiveness. 15

C-936

(3)

विज्ञापन की प्रभावशीलता से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन प्रभावशीलता मापन की विभिन्न रीतियों को समझाइये।

Unit-II/ इकाई-II

4. What are the different types of advertising media? Explain with suitable examples. 15
विज्ञापन के विभिन्न माध्यम कौन-कौन से हैं? उपयुक्त उदाहरणों द्वारा समझाइये।
5. "Television advertising is too expensive to be flirted with." Do you agree with the statement? Give reasons. List five characteristics that a product must have before advertising it on the television. $7\frac{1}{2} + 7\frac{1}{2} = 15$
"टेलीविजन विज्ञापन इतना महँगा है कि इसके साथ खिलवाड़ नहीं किया जा सकता।" क्या आप इस कथन से सहमत हैं? कारण दीजिए। किसी उत्पाद की पांच विशेषताओं का उल्लेख कीजिए जोकि टेलीविजन पर विज्ञापन हेतु आवश्यक होती हैं।

Unit-III/ इकाई-III

6. What are the major steps followed in planning an advertising campaign? Discuss. 15
विज्ञापन अभियान की योजना बनाते समय कौन-कौन सी मुख्य बातों को ध्यान में रखना आवश्यक है? समझाइए।

C-936

P.T.O.