

(4)

(e) Emblem

एम्बलेम

(f) Serigraphy

सेरिग्राफी

(g) Tagline

टैगलाइन

(h) Spectacular

स्पेक्टाक्युलर

A

(Printed Pages 4)

Roll. No. _____

FA-1313

B.V.A. (Second Year) (Applied Art)

Examination, 2015

ADVERTISING THEORY

Time Allowed : Three Hours] [Maximum Marks : 100

Note : Answer any **five** questions. **All** questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is a press layout design & what are the criteria of a good press layout design? Discuss in detail.

प्रेस-ले-आउट डिजाइन क्या है तथा एक अच्छे प्रेस-ले-आउट डिजाइन में क्या खूबियाँ होती हैं? विस्तार से लिखिए।

2. Explain Offset Printing Process in detail?

ऑफसेट मुद्रण पद्धति की विस्तृत व्याख्या कीजिए?

(2)

3. Discuss the history of advertising along with its recent developments.
विज्ञापन के इतिहास के बारे में चर्चा करते हुए इसके वर्तमान विकास का उल्लेख कीजिए।
4. Why unity and balance is necessary in design?
डिजाइन में एकता और संतुलन क्यों आवश्यक है?
5. Which one is the most powerful Advertising media today, discuss with examples of any latest advertising campaign.
आज के समय में सबसे प्रभावशाली विज्ञापन माध्यम कौन सा है, किसी एक वर्तमान विज्ञापन अभियान के उदाहरण के साथ चर्चा कीजिए।
6. What are the basic principles of art and its utility in advertising designing.
कला के मूलभूत सिद्धान्त क्या हैं तथा विज्ञापन अभिकल्पना में इनकी क्या उपयोगिता है।
7. What is the importance of color in advertising? Write a note on primary and secondary colours.

FA-1313

(3)

- विज्ञापन में रंगों का क्या महत्व है? प्राथमिक व द्वितीयक रंगों पर लिखिए।
8. Write short notes on any **four** of the following :
- निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:
- (a) Key Drawing
की ड्राइंग
- (b) Composition
संयोजन
- (c) Book Jacket
पुस्तक आवरण
- (d) Halftone
हाफटोन

FA-1313

P.T.O.